

## Condizioni per l'ottenimento di *e+*

### 1. Le condizioni.

*e+* è assegnato ogni anno, per una durata di un anno, al cliente che sottoscriva almeno una delle tre offerte *egeo*, *eficio* o *eco2*.

Si presenta sotto forma di un documento nominativo accompagnato da un adesivo indicante l'anno.

### 2. Comunicazione.

Il cliente e la SMEG si riservano il diritto di comunicare offerte di sottoscrizione e su come ottenere l'etichetta *e+*.

Il cliente ha il diritto di utilizzare il logo *e+* per le sue comunicazioni ufficiali o in vetrina, salone, eventi ecc.

### 3. Etichetta *e+* "premium"

Vogliamo incoraggiare le azioni ecologicamente responsabili dei nostri clienti e premiare la loro fedeltà. Per questo assegniamo al cliente un'etichetta *e+* "premium" accompagnata da un trofeo quando:

- L'abbonamento comprende almeno due offerte dell'etichetta *e+*.
- La sua sottoscrizione a *egeo* or *eco2* è stata rinnovata per cinque anni consecutivi.



Source d'énergies

10, avenue de Fontvieille  
BP 633 - 98013 Monaco Cedex  
[www.smeg.mc](http://www.smeg.mc)

#### Emergenze 7g/7 - 24h/24

+377 92 05 05 05  
(al costo di una chiamata locale)  
Le comunicazioni su questa linea sono registrate

#### Servizio Clienti

+377 92 05 05 00  
[commercial@smeg.mc](mailto:commercial@smeg.mc)

[facebook.com/smegmonaco](https://facebook.com/smegmonaco)



f  
federall



## La Carta

## *e+*, Energia positiva



stampato su carta PEFC certificata Ecolabel



# La Carta *e+*, energia positiva.



Questa Carta è destinata ai clienti della SMEG che desiderano ottenere l'etichetta *e+*. La Carta mette in chiaro la missione, gli obiettivi, i principi e le condizioni per ottenere le prestazioni *e+*.

## Nome dell'etichetta

*Energia positiva*

## Origine

L'energia è un bene prezioso, indispensabile alla vita e all'attività di ciascuno di noi.

È anche al centro del nostro lavoro e anche una delle maggiori sfide della strategia di sviluppo del Principato.

## La nostra filosofia

*l'energia è preziosa, non sprechiamola.*

## Descrizione

La SMEG ha voluto raggruppare la sua offerta commerciale di servizi orientati allo sviluppo sostenibile sotto un'unica etichetta: *e+*.

L'energia positiva fa riferimento all'apporto naturale del sole, la forza del vento o delle acque.

*e+* s'inserisce in quest'ottica favorendo le energie rinnovabili e minimizzando l'impatto negativo del consumo di energia sull'ambiente.

## La nostra missione

- Distribuire e fornire l'energia *preservandone le risorse naturali e l'ambiente* per il bene delle generazioni future.
- Promuovere lo sviluppo delle *energie rinnovabili*.
- Incoraggiare l'*efficienza energetica* attraverso la consulenza, la sensibilizzazione, l'educazione.

## Le nostre azioni

- Lo *sviluppo* delle energie rinnovabili.
- La *promozione* dell'efficienza energetica.
- La *sensibilizzazione* delle nuove generazioni ai gesti eco-cittadini.
- La *consulenza* energetica.
- La *compensazione* delle emissioni di CO<sub>2</sub>.
- L'*informazione* eco responsabile.

Questa Carta presenta nel dettaglio i nostri obiettivi, le modalità dell'offerta e i benefici che il cliente ne trae.

## Obiettivo

L'etichetta *e+* si inserisce pienamente negli obiettivi fissati dal **Plan Energie Climat** del Principato di Monaco in vista del 2020, che mira a:

- Migliorare l'efficienza energetica del **20%**.
- Consumare il **20%** d'energia finale proveniente da fonti di origine rinnovabile.
- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra del **30%** rispetto a quelle del 1990.

*e+* offre una garanzia di autenticità e di totale trasparenza al cliente, che in questo modo è sicuro di impegnarsi per lo sviluppo sostenibile in modo concreto.

## I marchi di *e+*

*e+* ha l'intento di raggruppare un insieme di marchi destinati a identificare le offerte commerciali proposte dalla SMEG.

I marchi sono indipendenti ma seguono la stessa logica e sono complementari:

- *egeo*, l'offerta di garanzia d'origine rinnovabile.
- *eficio*, l'offerta di diagnosi energetica.
- *eco2*, l'offerta di compensazione CO<sub>2</sub>.